

31 000 LÄSER GT VAR



GOTLANDS TIDNINGAR

4



FOTO: BENGT ZETTERGREN

Eva säljer sina kläder på export

Eva Fadeel och hennes företag Dyno är Gotlands senaste bidrag på exportmarknaden. Hon tillverkar ekologiska bomullskläder, dekorerade med tryck från rockmusikens värld.
– Man måste våga ta steget.

6

Hendrix går på



UPPVISNING. Norton och Dylan visar upp mammas kläder med dödsskallar och Jimi Hendrix.

Eva Fadeel gör ekokläder med tryck – del

Ekologiska bomullskläder för barn och vuxna.

Dekorerede med Jimi Hendrix, Johnny Cash och Elvis och dödsskallar.

Det är Gotlands senaste bidrag till exportmarknaden.

–Eftersom jag har barn själv vet jag vad jag vill ha för kläder, säger Eva Fadeel som står bakom företaget Dyno.

Men dessa hittade hon inte när hon hade fått sitt första barn och le-

tade kläder åt honom. Det var då hon kom på idén att skapa något själv. Hon började skissa på egna modeller.

Idag är tredje barnet på väg och Eva sitter med en provkollektion i vardagsrumssoffan.

Detaljer i svart

Runt omkring henne snurrar två småpojkar runt, båda klädda i tröjor som hon designat.

Pappa Ulf finns med i bakgrunden och har bra koll på ruljansen tillsammans med en hund som viftar

på svansen och vill vara med på ett hörn.

–Det har varit en lång resa, säger hon och berättar att det nästan tagit tre år att komma dit hon är i dag.

Nu kan hon visa upp plaggen som är dekorerade med små detaljer i svart. Ett firmamärke, i stil med Odd Mollys logga, och med Dyno skrivet, pryder alla plagg. Andra dekorationer är dödsskallar, stjärnor och siffror.

–Jag numrerar alla kläder med en siffra, berättar hon och visar en stor

synlig trea som är påsydd längst ner i ena baksidan av en tröja.

En extrakostnad som hon tycker är värd att lägga pengar på.

–Det kanske blir bättre andrahandsvärde, säger hon och skrattar.

Del av vinsten till hjälp

Eva ritar alla kläderna själv med inspiration från tatuerarkonsten. Ekologiskt tjock och mjuk bomull ligger som grund, färgerna är miljövänliga och arbetet ska göras enligt rättvisefilosofin. En del av vinsten ska gå till

export från ön



Tröjor i vitt med tryck Ingår i Eva Fadeels kollektion.



Kollektionen innehåller både tröjor, sparkbyxor och klänningar för både vuxna och barn.



Hendrix.



Presley.



Cash.

FAKTA

Namn: Eva Fadeel. **Ålder:** 38 år.
Famllj: sambon Ulf Jonsson, 42 år samt sönerna Dylan, 4 och Norton, 2.
Utbildning: Lärare, webbdesigner.
Jobb: Kommunikatör på Riksantikvarieämbetet.
Fritid: Spelar bas i rockbandet Rebels.

"Vi har börjat kartlägga exportintresset"

Gotland behöver fler exportföretag

Och just nu görs stora satsningar för att uppmuntra till mer handel med utlandet.

– Export är Sveriges framtid, säger Jan-Eric Boström, Exportrådets man på Gotland.

Exportrådets kontor i Visby, inrymt i länsstyrelsens lokaler, är bara en knapp månad. Syftet med etableringen är just att uppmuntra öns företagare att satsa på export, samt att ge dem råd, hjälp och utbildning för att komma igång.

– Vi har börjat med att kartlägga intresset för export. Vi tar själva kontakt med företag, men många anmäler också intresse att få träffa oss, berättar Jan-Eric Boström.



• Boström.

Ökad närvaro på ön

Exportrådet är till för att hjälpa de enskilda företagen att se vilka möjligheter som finns.

Hur stor export Gotland har idag finns inga uppgifter om. Statistiska centralbyrån har bara statistik för hela riket. På Tillväxt Gotland finns heller inga lokala siffror, men det finns starka önskemål om att verksamheten ska öka.

– En sådan diskussion pågår och en hel del har gjorts senaste året då både Exportrådet och Handelskammaren ökat sin närvaro på Gotland, säger Tiina Mykkänen.

Bra läge i havet

Är det ett stort steg att börja med export?

– Inte idag. Idag är världen närmare i alla avseenden. Men jag tycker att man ska känna sin egen hemmamarknad väl innan man går över på export, svarar Jan-Eric Boström.

En del hävdar att ö-läget försvårar export från Gotland. Håller du med om det?

– Nej, det gör jag inte. Du har en båtresa på tre timmar från Gotland, men från Norrland har man kanske sex eller åtta timmar på landsväg. Jag skulle snarare säga att ö-läget kan ge en viss marknadsmässig fascination, svarar Jan-Eric Boström.

EVA CARLSSON DAUN

av vinsten till hjälp • "Vågade ta steget"

hjälporganisationer som Läkare utan gränser och Unicef, berättar hon.

Ett företag i Turkiet har sytt upp modeller efter hennes instruktioner.

– Jag letade på många ställen innan jag kom dit. Första året hade jag kontakt med folk i Kina, men det blev inte så bra. Företaget i Turkiet hittade jag genom en bekant och de håller en bra kvalitet utan att det blir jättedyrt.

En t-shirt kommer att kosta mellan 250 kronor och 300 kronor ute i affären.

Företaget gör provkollektioner efter Evas instruktioner, fixar olika storlekar på plaggen och syr sedan upp större partier av de olika plaggen.

Försäljning över internet

– Jag har hittat tygerna där också. Det är bra, eftersom jag inte vill undvika onödiga transporter.

Att jobba i klädbranschen innebär att man måste ligga lite före och kollektionen för vintern 2011 är redan bestämd.

Försäljningen till affärerna sköts i första hand över internet, och då är hon inte begränsad till Sverige. Hon har redan hittat återförsäljare i Tyskland, Holland och Norge.

Vågade ta steget

Att ringa till olika företagare som säljer kläder är ett annat sätt att hitta ut till kunderna.

– Några återförsäljare har nappat, bland annat en butik som ska sälja mina kläder i Visby.

Eva Fadeel har satsat omkring

450 000 kronor eget kapital hittills, pengar som hon lånat och förhoppningsvis ska få igen.

– Det är alltid en avvägning om man ska satsa på något, men ibland måste man våga ta steget, säger hon.

– Målet är att jag ska skapa kläder på heltid.

Åsa Sveds

Text

asa.sveds@gotlandstidningar.se
0739-25 26 06

Bengan Zettergren

Foto

bengan.zettergren@gotlandstidningar.se
0498-20 24 05